

FV22: Læs alt om kulturen og valgkampen

Rune Brink Hansen, Majken Overgaard og Christian Villum.

Dette er et debatindlæg.

Indlægget er udtryk for skribentens holdning. Du er velkommen til at deltage i debatten – send dit indlæg til redaktionen@kulturmonitor.dk

MUSEUMSUDVIKLING

Kronik: Er fremtidens museum digitalt?

Internettet ændrede vores liv og ikke mindst kulturverdenen tilbage i 1990’erne. I dag er det ikke længere tv-kanaler, der sætter tonen for kulturen, men influencers på sociale medier. Folks forbrugsmønster har ændret sig og det påvirker kunstmuseer, mener Majken Overgaard, Rune Brink og Christian Villum.

DEBAT 14. NOV. 2022 KL. 11.25

MAJKEN OVERGAARD

Stifter af Korridor. Kurator og foredragsholder med speciale i kunst og teknologi samt ekstern lektor på ITU.

RUNE BRINK HANSEN

Stifter af Korridor. Kunstner og designer med fokus på digital museumsformidling samt udvikling af egne både fysiske og digitale værker via spogel.xyz.

CHRISTIAN VILLUM**SENESTE NYT**

DR henter markant international frontfigur ind som ny chefdirigent

55 MINUTTER SIDEN |

Forsvarer vil føre kunsthistorikere som vidner i buste-sag

1 TIME SIDEN |

Forlægger forlader People's

4 TIMER SIDEN |

Sort/Hvids direktør stopper

4 TIMER SIDEN |

Mandlig dominans: Ikke mange kvinder blandt de mest populære danske musikere på YouTube – Tobias Rahim toppler listen

5 TIMER SIDEN |

Stifter af Korridor. Rådgiver, iværksætter og teknologiekspert med særligt fokus på snitfladerne mellem digital teknologi, kultur og design.

 LÆS ARTIKLEN SENERE

Kronik: Vi står måske overfor et tektonisk skift for kunstmuseer. Museum of Modern Art i New York, i daglig tale MoMA, meddelte i september i år at de sælger store dele af samlingen, blandt andet værker af Picasso, Rousseau og Renoir, for at investere i digitale formater.

De fortæller at årsagen er, at deres fysiske besøgende er faldet fra tre millioner årligt til 1.65 millioner årligt. Samtidig er deres online besøg steget fra 30 millioner til 35 millioner og deres online besøg er fortsat i vækst. Det vil sige, at deres publikum søger i stigende grad den digitale oplevelse fremfor den fysiske.

Er dette træk starten på en global udvikling på verdens museer? Er fremtidens museum digitalt?

Mange museer overvejer deres tilstedeværelse og potentialet ved, helt eller delvist, at skifte fokus fra deres fysiske bygninger til de digitale platforme, som det beskrives ovenfor. Dette sker i en erkendelse af, at det er dér publikum i stigende grad findes, og fordi nye formater tillader, at der bygges bro mellem vores fysiske og digitale virkeligheder.

Da internettet kom til i 1990'erne ændrede det vores liv. I kulturverdenen var det særligt film- og musikbranchen, der oplevede at forretningsmodeller og privilegier blev ændret for altid. Den magt, som plade- og filmselskaber, radiokanaler og Tv-stationer havde haft siden mediernes fremkomst blev distribueret bredere ud. Det skete da det i stigende grad, specielt for yngre generationer, ikke længere var radio- og tv-værter, der satte tonen for, hvad vi så og lyttede til.

Den tredje generation

Tendensen fortsætter også i dag. Det er influencers på sociale medier, som i stigende grad sætter dagsordenen, specielt for de unge. Det er folk vi følger, fordi vi stoler på deres smag og præferencer. Kulturlivet har således ændret sig i kraft af internettets kraftige vækst, og der er blevet vendt op og ned på vores forståelse af hvem der skaber, distribuerer og innoverer kunst og kultur, og hvor vi oplever 'det nye'.

Museerne blev ikke udfordret på samme måde som film- og musikbranchen i 1990'erne. De har stort set fortsat den praksis, de har fulgt de sidste par hundrede år. Museerne udvælger, hvad vi oplever og tænker på som kunst og kultur, både gennem indkøb til samlinger og hvad der vises som udstillinger. De fleste museer er til stede på diverse sociale platforme, hvor de formidler deres aktiviteter, men de har ikke oplevet samme forandring som film- og musikbranchen. Måske dette ændrer sig nu?

Lige nu udvikler den tredje generation af internettet sig, det mange kalder web3. Web1 var den første generation af internettet, der så dagens lys i 1990'erne, hvor man stadigvæk brugte internettet til envejskommunikation. Web2 kom i starten af 00'erne og gjorde internettet socialt, der førte til deleøkonomi samt en helt ny opfattelse af, hvordan brugere, herunder

KULTUR JOBS



Leder Dansk Talentakademi

Holstebro Kommune

[Læs Mere](#)

FREDERIKSBORG

Nationalhistorisk
Museum

Museumsinspektør

Det Nationalhistoriske Museum på Frederiksberg

[Læs Mere](#)



Leder til Bornholms Kulturskole

Bornholms Regionskommune

[Læs Mere](#)

SE ALLE JOBS

virksomheder og organisationer, interagerer med andre brugere. Web3, som er drevet af teknologier som blockchains og token- økonomi, tager nu skridtet endnu videre: Nu vil vi ikke længere spises af med at være brugere, vi vil have mere indflydelse. Vi vil være medbestemmende, medejende og have del i den kulturelle magt.

En ny generation af samlere og kuratorer?

Som nævnt ovenfor meddelte MoMA, i New York, i september i år om deres kommende disposition, hvor de vælger at sælge ud af samlingerne for at kunne øge museets digitale aktiviteter. Folks forbrugsmønster har ændret sig under Covid 19, og vi har i større grad vænnet os til at opleve kultur hjemmefra. Selvom vi delvist er kommet tilbage, så er tendensen på verdensplan, at vi fortsat gerne vil opleve kunst og kultur digitalt. Forskellen på det digitale og fysiske miljø er mange og folk, specielt de yngre generationer, foretrækker ofte følelsen, som de digitale miljøer skaber, af at være med i et fællesskab og have adgang til samtalen om kunst. Den samtal er ofte svær at blive en del af i traditionelle kunstkredse, men som til gengæld findes på digitale platforme.

I mange år har danske museer i høj grad været drevet af ønsket om at åbne op, inkludere og skabe platforme, hvor flere føler sig velkomne. Både for at kunne legitimere deres eksistens og brede kulturarven ud til dem den tilhører og få flere besøgende. På digitale platforme behøver man ikke at skulle inkludereres, fordi dér er man er selv med til at skabe miljøet. Det er en afgørende forskel: Bliver man inviteret til at komme på besøg eller er man med til at sætte dagsordenen?

Lige nu blomstrer mange online platforme, folk investerer i digital kunst, som vi også skrev om i vores seneste klumme her i Kulturmonitor, som aldrig før. Almindelige mennesker bliver samlere, er i dialog med kunstnere, understøtter dem og er med til at skabe en bæredygtig levevej for dem, ofte uden om det etablerede kunst- og kultursystem. De udvikler fællesskaber med andre interesserede i samme genre som dem selv, de formidler kunsten videre, og skaber egne udstillinger online af de kunstnere, som de holder mest af. De deltager i det hele taget i udviklingen af det kunstneriske økosystem online.

Nye tilgange til publikum

Så hvad er det egentlig der sker? Hvis man ser tilbage på 1990'erne og den magtforskydning, som internettet bragte med sig inden for nyhedsmedier, musik og film, så kunne man være fristet til at spørge; om tiden nu er kommet til at museerne får ændret deres status? Hvad betyder alle disse nye samlere og kunstnere for museernes magt? Vil det gældende system blive udfordret? Det gældende kunstsyn? Vil museernes kuratoriske magt blive udfordret? Vil den fremtidige rolle for kuratoren være at facilitere dialog for museets brugere?

Mads Damsbo, som er direktør for den kommende Kunsthall Spritten i Aalborg, kigger meget i denne retning:

»På Kunsthall Spritten har vi valgt at anlægge et skarpt fokus på digital kunst og kultur, og jeg forventer vores program vil bestå af både fysiske og online oplevelser og formater. Det gør vi i erkendelse af at kunst- og kulturoplevelser i dag, i vidt omfang, findes online og fordi, de fleste af os først møder verden og kulturinstitutioner digitalt. Naturligvis skal vi i et land, som Danmark, være

med til at præge udviklingen fremfor at afvente at andre udstikker retningen for os«.

En anden toneangivende aktør i feltet, er ny direktør for Design Denmark, Henrik Lübker, der har en fortid hos Odense Bys Museer og H.C. Andersens Hus, udtaler sig også om udviklingen i det digitale møde med kunsten:

»Læringspotentialet i digital udstilling og formidling er enormt, og jeg kigger meget på sammensmeltingen mellem de fysiske og digitale rum. I H. C. Andersens Hus skabte vi et samarbejde med Minecraft, det gav os mulighed for at inddrage og formidle til yngre generationer, der naturligvis er meget mere digitale end hvad vi voksne er vant til. For dem var det meningsfuldt at udfolde H. C. Andersens univers i et spil og miljø de allerede er fortrolige med, så tankerne om det rent digitale museum er slet ikke så utopiske som man umiddelbart skulle tro. Men for mig at se, ligger den helt store styrke i måden forskellige digitale og fysiske rum kan komplementere hinanden og skabe mange flere forskellige indgange til meningsfulde oplevelser på tværs af brugergrupper. Måske museet i fremtiden ikke er et fysisk eller digitalt sted, men en række meningsfulde sammenhænge på tværs af det digitale og analoge. Jeg tænker dog også at kigge på netop hybridmodeller, hvor det digitale er understøttet af fysiske oplevelser.«

Så hvis I spørger os, er forandringen allerede i fuld gang. Verden har ændret sig, de tektoniske plader rumler og forskyder sig, og MoMAs store satsning er blot første store nedslag, som vil blive efterfulgt af en flodbølge. Er danske museer klar til at lege med i de nye virkeligheder?

INGEN HAR KOMMENTERET ENDNU



REDAKTIONEN ANBEFALES

Kronik: Er NFT'er stadig fremtidens kunst?

DEBAT |

Prøv 14 dage gratis

Hvis du vil lære Kulturmonitor bedre at kende, kan du tegne 14 dages prøveabonnement. Det er gratis og helt uforpligtende.

Prøv gratis



RETSSAG

Forsvarer vil føre kunsthistorikere som

MEST LÆSTE

Manglende musikhåndlingsplan »lammer« spillestederne

21 TIMER SIDEN |

Dansk Kulturinstitut skærper indsatsen i turbulent region: Ansætter ny chef for Østeuropa

22 TIMER SIDEN |

Døv percussionist modtager Danmarks største musikpris – og en million kroner

IGÅR |

Nordisk Teaterlaboratorium i



CHEFSKIFTE

vidner i buste-sag

Kunsthistorikere, koloni- og gipsekspert er bør afhøres i sag om buste, der blev smidt i havn, mener advokat.

KULTURARV | FOR ABONNENTER | LÆS SENERE

Holstebro får syv millioner kroner - vil lave radio for grønlændere bosiddende i Danmark

IGÅR | LÆS SENERE

DR henter markant international frontfigur ind som ny chefdirigent

MUSIK | LÆS SENERE



Forlægger forlader People's

KARRIERESKIFT | LÆS SENERE



En forlagschef og en direktør har lige forladt Lindhardt og Ringhof - ifølge Lars Boesgaard er det et vilkår for væksten

LITTERATUR | LÆS SENERE



Sort/Hvids direktør stopper

Efter mere end ti år som direktør for teatret vil Christian Lollike gerne »prøve at gå nye veje«.

SCENE | FOR ABONNENTER | LÆS SENERE



Mandlig dominans: Ikke mange kvinder blandt de mest populære danske musikere på YouTube - Tobias Rahim toppe listen

Dansk musik dominerer YouTubes liste over mest sete musikvideoer i Danmark. Tobias Rahim og Gilli er i top.

MUSIK | FOR ABONNENTER | LÆS SENERE

Kommentar:
Digte med stavefejl og fotos af opknappede bukser er en gave til litteraturen – og kønsdiskussionen

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

TILTAG

Astrid Aspegren: Kan en politik om kulturelle rettigheder være med til at udvikle vores samfund?

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

INAKTIVITET

Musiker vil have udfordret spillested i omdrejninger: Tør øjnene, Alice

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

ÅBENT BREV

Ledere af aarhusianske kulturinstitutioner til Aarhus Kommune:
Jeres besparelser rammer især utsatte børn og unge

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

ÅBENT BREV

Åbent brev:
Statens Kunstmuseum retter skarp kritik af Aarhus Kommunes spareplaner

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

DEBAT

Forfatter: Er kunststøtte kunstig støtte?
Nej!

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

BEVARING

Debat om Palads: Skal Nordisk Film Biografer spille hovedrollen i bybilledet?

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

SAMFUNDANSVAR

Fodbolddirektør og teaterdirektør i fælles opfordring:
Foreninger og kulturinstitutioner har et samfundsansva

[DEBAT](#) | [|](#) [BREV](#)

KULTURMONITOR

Kulturmonitor er kunst- og kulturbranchens uafhængige nyhedsmedie.

Læs mere om Kulturmonitor

KONTAKT OS

[Køb af abonnement](#)

Kontakt os for at høre mere om vores abonnementer:
salg@kulturmonitor.dk
eller tlf. 7060 5372 (tast 1)

PRØVEPERIODE

Få adgang til Kulturmonitor indhold i:

[REDAKTION](#)

[Redaktør](#)

KULTURMONITOR UDGIVES AF:

Monitormedier A/S
Rådhuspladsen 37
1785 Kbh. V

Ansv. chefredaktør: Anders Jerking
anders.jerking@pol.dk

Monitormedier ejes af:

POLITIKEN
en del af JP/Politikens Hus

Kundeservice

kundeservice@monitormedier.dk
tlf. 7060 5372 (tast 2)

Annoncering

Anders Bensrati,
anb@pol.dk,
tlf. 2834 4241

Lars Rix

lars@kulturmonitor.dk, tlf. 2926 7530

Journalist

Anne Thora Lykkegaard
anne@kulturmonitor.dk, tlf. 2849 231

Journalist

Rasmus Faber Lundberg
rasmus@kulturmonitor.dk, tlf. 5122 3

Journalistpraktikant

Liv Rossander
liv@kulturmonitor.dk, tlf. 2840 7665

FØLG OS

Vi tager ansvar for
indholdet og er tilmeldt

