

Virksomhed vil dele hemmeligheder – det er fremtiden, mener direktør

Hvis ny forretningsmodel kan fungere for Tesla, så er det også værd at afprøve den i Danmark, mener Erick Thürmer, der samarbejder med Dansk Design Center

Af Knud Teddy Rasmussen

Hvis idéen kan fungere for Tesla og Google, så kan den nok også fungere for en over hundrede år gammel produktionsvirksomhed i Danmark. Sådant omtrent kan man sammenfatte tankesættet hos en af landets visionære virksomhedsledere, **Erick Thürmer**.

Thürmer Tools har i årevis været om sine patenter på produkter, som bl.a. er værktøj til at lave gevind i metal.

Men nu er direktøren gået med i et eksperiment, som kan betyde, at han vil lægge alle tegninger og specifikationer af sine produkter ud til alle.

Her kan andre kan så hente dem og udvikle videre på dem. Men de kan også vælge at sende tegningerne ind i en 3D-printer og selv fremstille det produkt, de har brug for.

“Tænk, hvis man kunne lave en slags Spotify for tools, hvor man digitaliserede alle de produkter, der ligger ude i de danske virksomheder. Jeg har f.eks. lagt alle tegninger af vores maskintappe ud på nettet,” siger Erick Thürmer, som via med sin egen satsning på 3D-print ser helt nye muligheder for at gøre Danmark til, hvad han betegner som “et kæmpe stort produktionsland.”

Sammen med to unavngivne virksomheder og **Dansk Design Center** har han kastet sig ud i et projekt, der har fået

navnet Remodel. Her vil man undersøge, om der i Danmark kan findes forretningsmodeller, som kan udnytte kombinationen af digitalisering og videndeling, der kan gøre mange produkter billigere – bl.a. fordi man i dag kan printe stort set hvad som helst på stedet.

Se på Google og Tesla

Hos Dansk Design Center har projektleder **Christian Villum** store forventninger til projektet, der kan sammenlignes med softwarebranchens open source, hvor f.eks. Google tillader andre at arbejde videre med virksomhedens Android-software.

“Og det var nok ikke for at give verden en tidlig julegave, at **Elon Musk** i foråret fjernede patenterne på Teslabilernes teknologier, så alle kan downloade blueprints, designtegninger etc. på al



Erick Thürmer fra den traditionsrige værktøjsproducent Thürmer Tools vil sammen med to andre danske produktionsvirksomheder og Dansk Design Center afprøve forretningsmodeller, der anvendes af f.eks. Google og Tesla. Foto: Peter-Emil Witt

den teknologi, der er i Teslas elbiler. Hvis nogen forbedrer f.eks. Teslas aircondition, så kan Tesla tage den tilbage

og sætte den i sine biler. Det handler om hurtig innovation, som andre reelt hjælper en med. Men det handler også om standarder, når Musk lader andre udvikle videre på hans produkt. Han vil sikre sig, at hans Tesla bliver VHS,” siger Villum med henvisning til det klassiske eksempel, hvor VHS blev standarden for videobånd – simpelthen fordi flest løb efter den og ikke efter Betamax.

Mange job til Danmark

Som købmand er Erick Thürmer ikke helt så sikker på, at alt skal gøres helt gratis.

Men eftersom stort set alt bliver billigere, når det digitaliseres, så vil en stor base med opskrifter på alle mulige pro-

“Jeg har lagt alle tegninger af vores maskintappe ud på nettet”

Erick Thürmer, adm. direktør i Thürmer Tools

dukter få enorm betydning for Danmark. Bl.a. fordi produkter kan fremstilles billigt her i landet og ikke i f.eks. Kina.

“Vi kan snuppe så mange arbejdspladser fra udlandet,” siger Thürmer og pointerer bl.a., at det er langt lettere at omskole folk til ny end til æl-

dre teknologi. Det kender han i dag fra sin egen virksomhed, hvor det tager temmelig lang tid at oplære folk, der skal betjene en traditionel fræsemaskine.

“Men ligesom det er let at komme i gang med en Iphone, så kan f.eks. en tidligere lastbilchauffør uden teknisk uddannelse lære at betjene en 3D-printer i løbet af 24 timer,” siger Thürmer, som i Villum har en lidelsesfælle, når det gælder begejstringen for mulighederne i bl.a. 3D.

“3D-print er nok sammen med kunstig intelligens den vildeste teknologi, der ruller ind over os lige nu,” siger Christian Villum.

knra@borsen.dk

FAKTA Remodel-programmet

- **Dansk Design Center** undersøger sammen med tre danske produktionsvirksomheder nye forretningsmodeller.
- En af øvelserne går på at få øje på indtjeningsmulighederne, hvis produktionsvirksomheder kopierer softwarebranchens open source princip.
- Det kendes fra f.eks. **Google**, der tillader alle at arbejde videre på – og forbedre – Android softwaren.
- **Remodel** skal også undersøge mulighederne i det, der i fagsproget kaldes for strategiske designmetoder.

Dansk projekt skal aflure Google og Tesla

Af Knud Teddy Rasmussen

Det handler om at prøve sig frem og se, hvad der virker, når **Dansk Design Center**, metalvareproducenten **Thürmer Tools** og to produktionsvirksomheder inden for henholdsvis elektronik og sensorer sammen kaster sig ud i et projekt ved navn Remodel. “Vi har en begyndende, global trend. Og vi har nogle danske virksomheder, der har visionerne og vil være med til at gå forrest. Og så har vi

3

virksomheder og Dansk Design Center leder efter nye forretningsmodeller

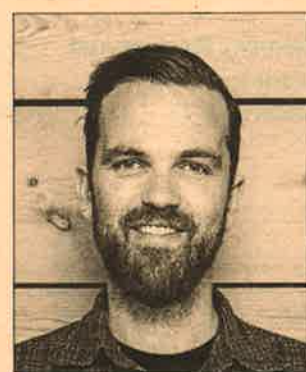
designmetoder til at afmystificere alt det mystiske,” siger projektleder **Christian Villum** fra Dansk Design Center.

Tendensen er, at flere virksomheder giver alle adgang til at udvikle på deres produkter.

“Canadiske **D-Wave** laver kvantecomputere og mener ikke, det er god forretning for dem at forsøge at skaffe penge til at hyre alle de mennesker, der er brug for i udviklingsafdelingen. Får de ikke bare 100, men måske titusinder til at arbejde med det her, så de kan accelerere udviklingen. Det er

det samme, som f.eks. **Tesla** og **Google** gør. Så fokus bliver mere på at lave nye produkter end på at håndhæve retten til de gamle,” siger Villum og kalder metoden for hyperinnovation.

“Man bruger altså ikke en masse ressourcer på at blive den eneste på markedet, der kan udnytte en teknologi. Tværtimod går man sammen med sine konkurrenter, så man kan udvikle teknologien meget hurtigere. Herefter konkurrerer man så på at give den forskellige anvendelser.”



Projektleder **Christian Villum** fra Dansk Design Center satser tidligst på konkrete resultater ultimo 2017. PR-foto

Christian Villum forklarer, at Remodel-programmet også skal vænne produktionsvirksomheder til at bruge det, man i fagsproget kalder for strategiske designmetoder.

Det handler ikke om traditionel formgivning, men om at bruge f.eks. 3D-print til at prøve sig frem med billige prototyper, der testes på kunderne.

“Her tager man mange små skridt ud på isen. I traditionel udvikling tager du et stort spring ud midt på isen. Og hvis den så brister, taber du alt,” siger han.