Fedt sted at sælge sig

Af **Rasmus Hougaard**
kultur@nordjyske.dk

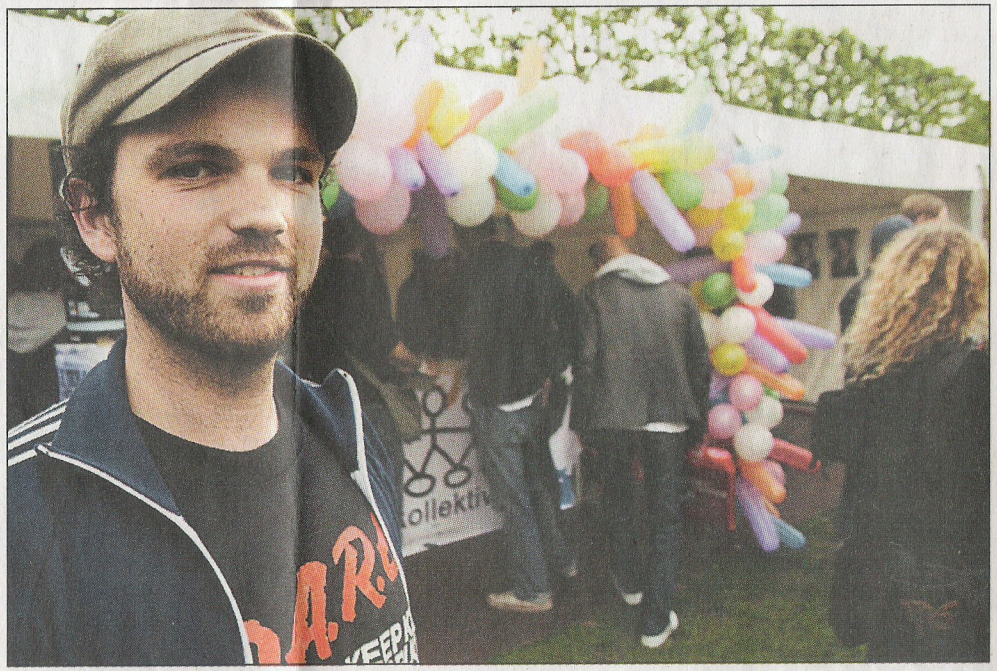
Også det aalborgensiske Labelkollektiv havde fundet vej til Spot-festivalen, hvor de seks pladeselskaber gjorde fælles front i forsøget på at skabe kontakter i branchen.

- Spot er et godt sted at gøre sig synlige over for potentielle samarbejdspartnere - især fra USA, Tyskland og Sverige. Bookere og distributører får sat ansigt på os, og det giver et meget bedre afsæt end en mail eller et telefonopkald. Den slags bliver de jo oversvømmet af til hverdag, siger Christian Villum, der er medstifter af Urlyd og talsmand for Labelkollektiv.

Ud over Urlyd tæller sammenslutningen selskaberne Empty Tape, Dotted Spot, Støvfabriken, Tonometer og Pæne Ting Du Gerne Vil Have. Alle håndtrykkene og de uformelle branchesnakke registrerer de i en blog på den medbragte bærbare pc, og listen er allerede lang.

- Det er ikke alle kontakterne, vi kommer til at bruge til noget. Men det er et stort skridt for os. Folk får et indtryk af et seriøst foretagende, og det skaber grobund for samarbejde i fremtiden. Den slags er Spot skræddersyet til, konstaterer Christian Villum.

Han ser det som en stor styrke, at de kan sælge sig selv som kollektiv og dermed opnå bredere appel, end de seks selskaber ville kunne enkeltvis. Og der er nok af varer at sælge. Det næste halve år byder på fire til seks udgivelser, blandt andre med Bumsestilen (Støvfabriken) og Tone (Urlyd). Derfor vil Labelkollektiv også følge op på forårets label night i Aalborg med lignende showcase-arrangementer i Århus og København.



Christian Villum fra Labelkollektiv fik trykket en masse hænder på Spot-festival. Nogle af håndtrykkene bliver forhåbentlig til fremtidige samarbejder. FOTO: SUNE PETERSEN