Torsdag 26.09.2019

Berlingske



BUSINESS

# Data om danskerne er 34 milliarder værd: sådan høster man pengene

På Public Data Summit diskuterede teknologer, hvor stort potentialet er for virksomheders brug af offentlig data i Danmark. Rigsrevisionen siger, siger at Danmark kan tjene milliarder - så hvordan gør vi det?

Public Data Summit var en del dette års Techfestival. Her diskuterede en udvalgt gruppe mennesker, hvordan man kunne udnytte den data, som vi i Danmark har så meget af.
*Foto: Niels Ahlmann Olesen*

Onsdag d. 25. september 2019, kl. 18.18 Del denne artikel

RASMUS BRAGH SCHULZ
-Journalist

Gemt væk på servere i offentlige bygninger ligger milliarder af kroner og flyder. Data er nemlig det nye guld, og Danmark er et af de lande i verden, som har mest af det.

Fra det øjeblik, vi bliver født og får tildelt et CPR-nummer, indsamler offentlige institutioner informationer om os. Ligesom DMI gør det om vejret, og CVR-registret gør det om virksomheder.

»Når vi siger, at Danmark har meget data i forhold til andre lande, er det specielt inden for sundhedsområdet. Men det er også vejrdata, klimadata, finansielle data og data om landets virksomheder,« siger Camilla Rygaard-Hjalsted, der er adm. direktør i Digital Hub Denmark.

Digital Hub Denmark er et offentligt-privat samarbejde, der skal hjælpe digitale virksomheder med at komme hurtigt frem i verden. Og her spiller data en central rolle.

Præcis hvilken rolle, det skal være, diskuterede Camilla Rygaard-Hjalsted med en flok teknologer under en workshop, der blev afholdt i forbindelse med Techfestival i København.

## Digital guldgrube

Den offentlige datas værdi ligger ikke i, at de kan sælges til en køber på samme måde som en traditionel vare eller tjeneste. Data er penge værd, så snart den bliver sat fri fra de digitale lænker, som den ofte ligger i, og virksomheder får lov til at arbejde med den.

Rigsrevisionen vurderede i foråret, at Danmark kunne forøge sit bruttonationalprodukt med op til 34,4 milliarder kroner årligt, hvis man frigjorde den offentlige data.

»Virksomheder kan bruge offentlig data til at blive mere konkurrencedygtige. De kan få data om trends for eksempel inden for sundhed, vejr eller erhvervsliv. Data kan give en unik forståelse for, hvad markedet har brug for,« siger Camilla Rygaard-Hjalsted.

For eksempel fik den danske virksomhed Corti adgang til optagelser af opkald, som folk med hjerteproblemer havde foretaget til alarmcentralen. Virksomheden havde ekspertise inden for stemmeanalyse, så den udviklede en algoritme, der på grundlag af opkaldene med stor præcision kunne fastslå, hvilken type udrykning der var brug for i situationen.

KIANN STENKJÆR HEIN, DIREKTØR FOR PUBLIC DENMARK

**»På sundhedsområdet har vi data, som man ikke kan matche andre steder i verden, og at frigive dem har en potentiel kæmpeværdi. Både for samfundet og for vores evne til at tiltrække virksomheder udefra.«**

»Er det en ambulance eller en akutbil, og hvor hurtigt skal det gå? Det kan en algoritme fastslå. Så ved at analysere gamle opkald, kan man bruge data til at redde liv,« siger Camilla Rygaard-Hjalsted.

## Det handler om trends

I dag følger en debat om sikkerhed typisk lige i hælene på snakken om data. Derfor er det vigtigt at understrege, mener flere, som Berlingske har talt med, at den data, som virksomhederne virkelig kan bruge til noget, ikke handler om enkeltpersoner, men om større trends baseret på

BUSINESS

## Medie: Massefyring hos Danmarks største bladkoncern

NYHEDER

## Jacques Chirac er død: Han var den joviale président, der sagde nej til Irak-krigen

| ABONNEMENT

## Beboere er skeptiske over for ny metrostation ved Gammel Strand: »Jeg hører, at de ryster i bukserne«

NYHEDER | ABONNEMENT

## MEST LÆSTE

1. AOK
**Antiracistisk børnebog bliver beskyldt for racisme: »Jeg vil have en mor med norsk tøj, som kender reglerne«**

2. OPINION | ABONNEMENT
**»Greta Thunberg-hysteriet har nu nået et niveau, som man må kalde truende«**

3. NYHEDER | ABONNEMENT
**Virksomhedsejer med over 1.000 ansatte advarer: Pas godt på med at købe projektboliger**

4. NYHEDER | ABONNEMENT
**Underhusets kvinder i chok over Boris Johnsons frådende debat: »Han burde virkelig skamme sig«**

5. NYHEDER
**Det gule kort er på vej ud: Sundhedskort på mobilen skal sikre syge let og klimavenlig adgang til lægehjælp**

6. BUSINESS
**Ekspert om TV-krig: »Det er helt ude af proportioner«**

7. AOK
**Ove Pedersen har efterforsket mord- og pædofilisager i et helt liv – men det er en helt anden sag, han husker bedst**

8. NYHEDER | ABONNEMENT
**Boris Johnson er rasende på sine folk og træt af nederlag – men hvad gør han ved det?**

Til forsiden

Grundlagt 1749 af Ernst Henrich Berling

Berlingske Media A/S Pilestræde 34
DK-1147 København K, Danmark

OM BERLINGSKE

KUNDESERVICE

PRODUKTER

**Tom Jensen**, Chefredaktør (Ansv)
**Mette Østergaard**, Chefredaktør
Kevin Walsh, Digital redaktionschef
Anders Krab-Johansen, Koncernchef og udgiver

Følg Berlingske

© Berlingske Media | Generelle handelsbetingelser
Cookie- og Privatlivspolitik | Cookiedeklaration
CVR.nr.: 29 20 73 13