



20  
MAR

## Spændende oplæg om Creative Commons



Christian Villum, Creative Commons

På Erhvervsakademi Århus holdt Christian Villum et spændende oplæg om Creative Commons. I en verden hvor vi ikke bare læser, lytter og kigger på når de store kunstnere skaber deres værker, men i høj grad selv er skaber af indhold og også mixer "dit og mit" til nye produkter, er der brug for Creative Commons! Fidusen er en gradbøjning af copyrighten, således at alle skabere af digitalt indhold nemt markere hvilke friheder, de ønsker, deres værk skal bære. Se en [video om Creative Commons](#) eller læs mere om mulighederne på [www.creativecommons.dk](http://www.creativecommons.dk)

Christian Villum kom også ind på "Freeconomics" og havde mange spændende eksempler på forretningsmodeller baseret på "gratis". Særligt interessant var eksemplet med forfatteren Cory Doctorow, som markedsfører alle sine bøger ved at give dem væk gratis som lydbøger og e-bøger. Og ja, hans papirversioner er stadigvæk på bestsellerlisten selv om alt indholdet altså bliver givet væk gratis....

Jeanne Bødker Nissen Posted in MultimediaDays  
Creative Commons, multimedia days, multimediedesigner

Christian Villum,

